

Projeto ROS: estratégias a partir de indicadores de riscos e oportunidades

Lilia Toledo Diniz
Advogada, Mestre em Ciência Ambiental pela USP
Autora do Manual: Estratégias para a Melhoria da
Qualidade das Águas

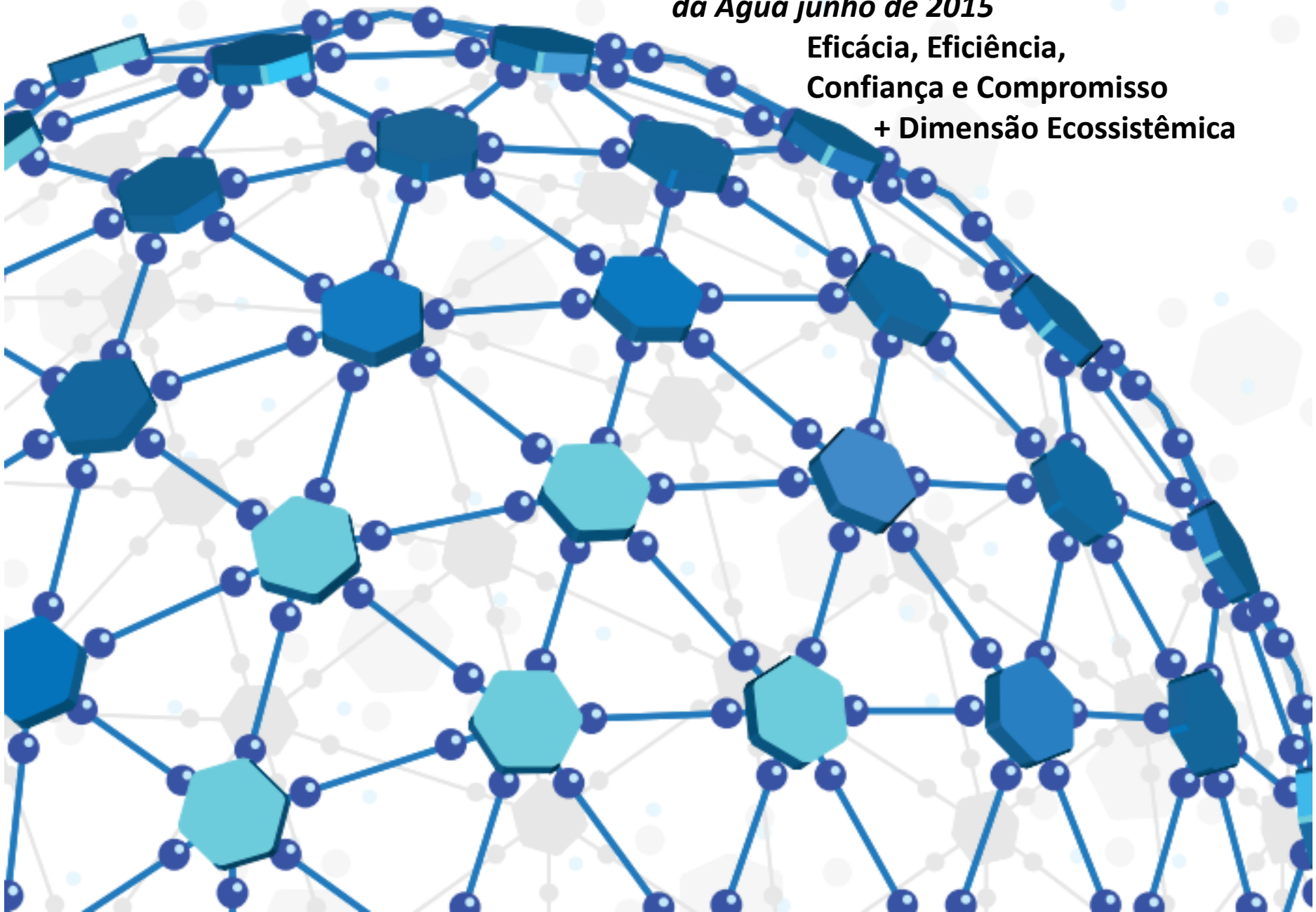
PRR3, São Paulo, 18 de abril de 2018

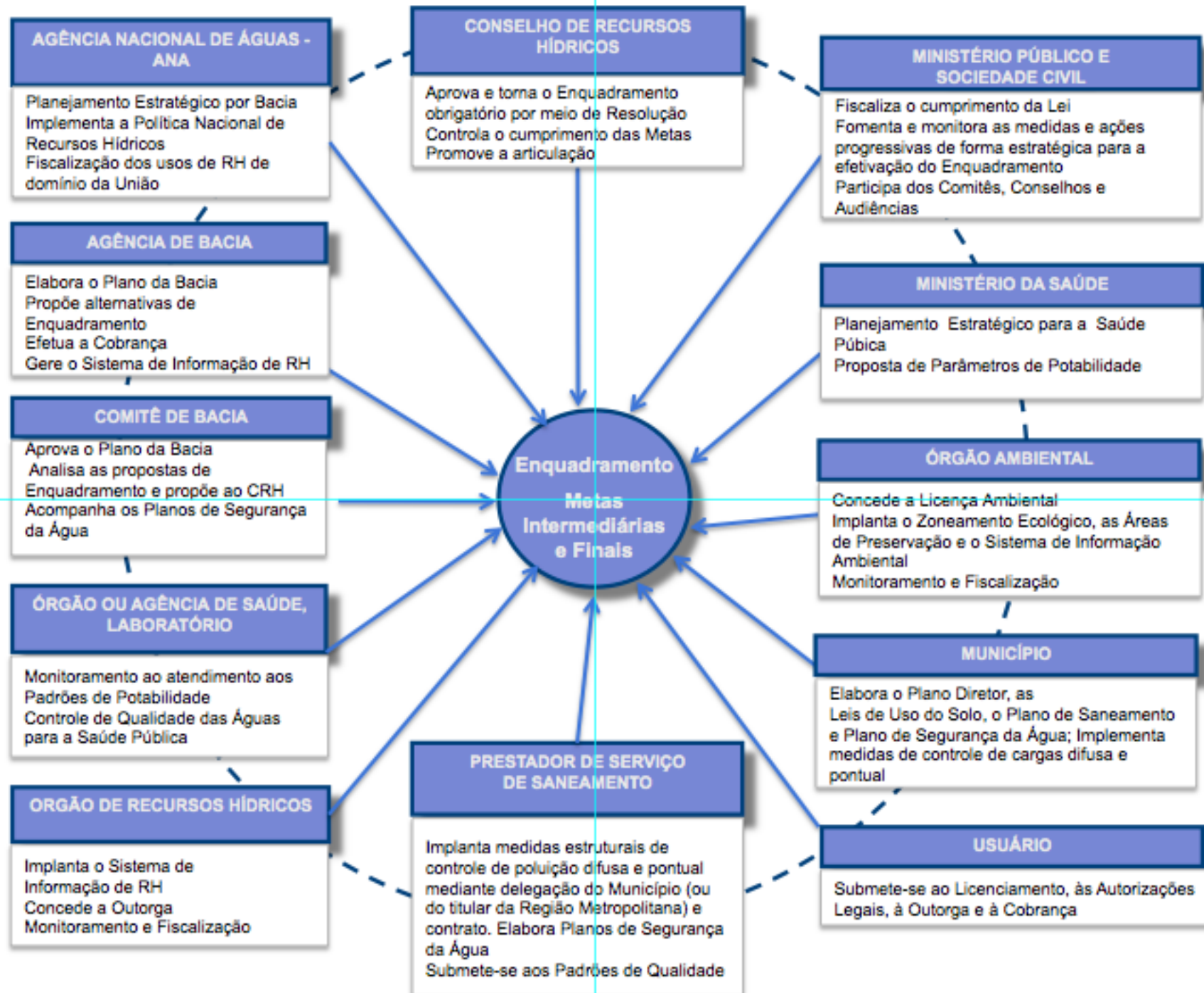
Projeto ROS: Indicadores para Ação

- ▶ **Proposta:** Projeto ROS: Riscos e Oportunidades Socioambientais Ecosistêmicas (bem de uso comum do povo, visão holística).
 - Base: Diálogos (DI) e Ferramenta de TI SRM de Análise ROS
- ▶ **Contribuição:** conectar iniciativas e propor estratégias (indicadores de oportunidades estratégicas (legais, técnicos e de governança), conexão e implementação de projetos, propostas, parcerias, e recomendações resultantes etc.).
- ▶ **Como?:** Os *Stakeholders* falam e da fala percebe-se os gargalos, desafios e as oportunidades (pensar, sentir –valores compartilhados–, agir) com apoio de TI ...

Fonte: Princípios da OCDE para a Governança da Água junho de 2015

**Eficácia, Eficiência,
Confiança e Compromisso
+ Dimensão Ecológica**





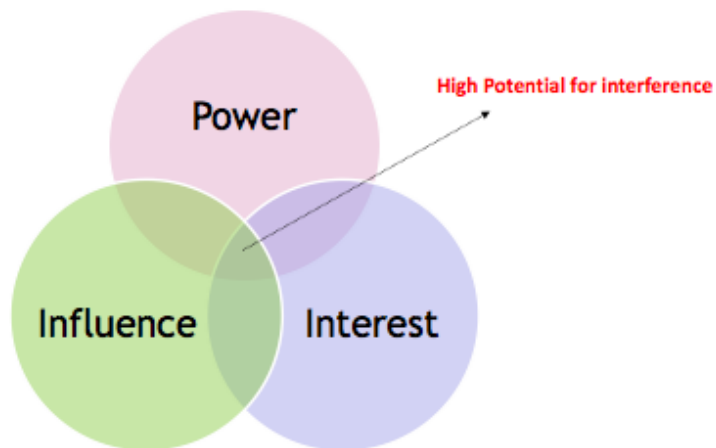
Metodologia do Projeto ROS para a Bacia do São Francisco

- **Diálogos:** relacionamento multidimensional.
- **Temas de interesse com perguntas chaves:** incluem princípios OCDE para a Governança, Indicadores Michel Prieur (CIDCE), Manual de QA, Projetos Parceiros Conexão Água, a partir do interesse do GT Revitalização São Francisco e do IBAMA (segurança da água, preservação ambiental, financiamentos sustentáveis (multas, compensação), eficácia legal, etc).
- **Análise de Riscos e Oportunidades por meio do SRM** (SEI –Nelson Assal) em parceria com ferramentas do Projeto Água para o Futuro e da CIDCE.
- **Mapas e indicadores de Riscos e Oportunidades na Bacia**
- **Proposta de estratégias de atuação** a partir dos resultados, indicadores e Manual de Atuação.
- **Projeto Piloto em municípios críticos da Bacia do São Francisco:** poderá ser multiplicado para outras Bacias.



Generating RO Indicator (Risk/Opportunity)

•Positioning - (Conflict, Opposition, Neutral, Aligned, Consensus)



- Positioning - (Conflict, Opposition, Neutral, Aligned, Consensus) – 40% RO
- Power - None, Low, Average, High, Total - 30% RO
 - Capacity to impact the business processes of the company
- Influence - None, Low, Average, High, Total - 20% RO
 - Capacity for mobilizing other stakeholders
- Interest - None, Low, Average, High, Total - 10% RO
 - Level of focus and relevance for a given Issue and frequency of contact



RO Indicator (Risk/Opportunity)



1. Operação

- Disponibilidade da plataforma SRM específica para o projeto
- Coleta de dados baseada no GT Revitalização São Francisco e outros
- Definição dos temas estratégicos
- Definição das áreas geográficas
- Definição dos Stakeholders estratégicos

2. Coleta de Dados

- Equipe de coleta de dados (aproveitar capilaridade MPF)
- Treinamento da equipe
- Captação da Percepção de risco dos grupos da sociedade
- Coleta e inserção no Sistema SRM

3. Análise e Decisão

- Grupo central de gestão
- Análise dos relatórios, definição dos níveis de risco
- Planos de ação

Grata!

liliadiniz@gmail.com

*A Trimembração do ser humano é representada por três dimensões: o **pensar**, o **sentir** e o **querer**. Nela reside a energia básica para se iniciar qualquer processo de transformação e mudança. Rudolf Steiner*